

CURSOS CENTRE CARLES SALVADOR

MONÒLEG: “Cultura i activitats artístiques” (C1)

L'Excel·lentíssima Diputació Provincial de València publica hui al Diari Oficial de la Província de València l'anunci de l'extracte de l'acord de la Junta de Govern pel qual s'aprova la convocatòria de concessió de subvencions per a entitats musicals destinades a l'adquisició d'instruments musicals.

Formes part de la Junta Directiva de la societat Musical del teu barri I has de presentar aquesta informació perquè tota la junta els membres de la societat, sòcies i socis, músics i familiars, hi estiguen assabentats de les bases i els terminis.

En la teua intervenció (3-4 minuts) has de tindre en compte els següents punts i informació:

- Salutació
- Presentació de la subvenció
- Beneficis per a la societat: diners, instruments, prestigi...
- Termini de presentació
- Destinataris: orquestres, bandes, corals, grups de danses...
- Responsabilitat dels beneficiaris amb l'ús i cura dels instruments
- Comiat

cieaCOVA

Comissió Interuniversitària
d'Estandardització d'Acreditacions
de Coneixement de València



INTERACCIÓ: “Ensenyament tradicional o ensenyament en línia” (C1)

Heu de fer un diàleg amb un altre/a aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem.

Llegiu la introducció del tema i les idees que heu de defensar tot respectant el paper que us atorga la proposta.

Mostreu-vos-hi participatius. Les intervencions han de ser equilibrades, eviteu donar respostes massa curtes i mostreu-vos participatius com ho faríeu en una conversa habitual.

Si ho creieu convenient, podeu acabar amb un acostament d'opinions justificat.

CANDIDAT/A A

Enguany no faràs vacances perquè has d'estudiar per a l'oposició. A l'estiu, que tindràs més temps lliure, vols aprofitar per fer un curs intensiu de valencià en línia. Però la teua parella, que viu una situació ben semblant i també hi està interessada, prefereix assistir a un centre d'idiomes per fer el curs intensiu presencialment (5-7 minuts).

- Pots accedir a la plataforma des de casa o des de qualsevol lloc amb connexió a internet.
- Flexibilitat horària.
- T'estalvia temps i diners en desplaçaments, que són nuls o mínims.
- Les plataformes virtuals són intuïtives i fàcils d'utilitzar.



INTERACCIÓ: “Ensenyament tradicional o ensenyament en línia” (C1)

Heu de fer un diàleg amb un altre/a aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem.

Llegiu la introducció del tema i les idees que heu de defensar tot respectant el paper que us atorga la proposta.

Mostreu-vos-hi participatius. Les intervencions han de ser equilibrades, eviteu donar respostes massa curtes i mostreu-vos participatius com ho faríeu en una conversa habitual.

Si ho creieu convenient, podeu acabar amb un acostament d'opinions justificat.

CANDIDAT/A B

Enguany no faràs vacances perquè has d'estudiar per a l'oposició. A l'estiu, que tindràs més temps lliure, vols aprofitar per fer un curs intensiu presencial de valencià. Però la teua parella, que viu una situació ben semblant i també hi està interessada, prefereix fer el curs intensiu en línia (5-7 minuts).

- La relació presencial amb el professorat afavoreix la resolució de dubtes.
- La relació amb els companys d'estudi és un motiu de motivació.
- La dinàmica de les sessions presencials dota el curs d'un ordre que no té el curs en línia.
- El curs en línia requereix competències tecnològiques.



MONÒLEG: «Treball col·laboratiu» C1

- Llegiu la introducció del tema i els suggeriments.
- Escolliu tres o quatre idees per incloure-les en la vostra exposició. Si voleu, podeu afegir-n'hi de pròpies.
- Parleu del tema que us proposem durant 4-4.30 minuts.

Treball col·laboratiu

El **treball col·laboratiu** és una expressió que designa la suma d'esforços d'un grup per assolir una meta comuna.



- Treball col·laboratiu = treball en equip o cooperatiu
- Organització jeràrquica tradicional vs. autonomia als membres implicats
- Respecte cap a la manera de treballar dels altres
- Més esforç i responsabilitat o més fàcil de treballar?
- És més eficaç que la forma tradicional?



INTERACCIÓ: “Protecció de dades” (C1/C2)

Heu de fer un diàleg amb un altre/a aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem.

Llegiu la introducció del tema i les idees que heu de defensar tot respectant el paper que us atorga la proposta.

Mostreu-vos-hi participatius. Les intervencions han de ser equilibrades, eviteu donar respostes massa curtes i mostreu-vos participatius com ho faríeu en una conversa habitual.

Si ho creieu convenient, podeu acabar amb un acostament d'opinions justificat.

CANDIDAT/A A

Ets client d'una entitat bancària i, després de les últimes notícies i correus que hem rebut sobre la llei de protecció de dades, continues molt preocupat. No et refies massa de l'ús que fan amb les teues dades personals i, per això, et dirigeixes a la teua oficina per parlar amb un empleat del banc perquè t'informe i t'explique la situació (5-7 minuts).

- Quines novetats introdueix aquesta normativa?
- Per a què es tractes les dades el client?
- A qui es comuniquen les dades?
- El client quins drets té sobre les seues dades?
- Qui s'encarrega de vetlar pel compliment de la normativa?



INTERACCIÓ: “Protecció de dades” (C1/C2)

Heu de fer un diàleg amb un altre/a aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem.

Llegiu la introducció del tema i les idees que heu de defensar tot respectant el paper que us atorga la proposta.

Mostreu-vos-hi participatius. Les intervencions han de ser equilibrades, eviteu donar respostes massa curtes i mostreu-vos participatius com ho faríeu en una conversa habitual.

Si ho creieu convenient, podeu acabar amb un acostament d'opinions justificat.

CANDIDAT/A B

Ets empleat d'una entitat bancària i reps un client preocupat per l'ús que s'hi fa amb les seues dades personals. Després de les últimes notícies i correus que hem rebut sobre la llei de protecció de dades, n'hi ha una mica de desconfiança i molts dubtes entre els clients. Informa'l una mica i intenta minvar la seua preocupació (5-7 minuts).

- Quines novetats introdueix aquesta normativa?
- Per a què es tractes les dades el client?
- A qui es comuniquen les dades?
- El client quins drets té sobre les seues dades?
- Qui s'encarrega de vetlar pel compliment de la normativa?



MONÒLEG: «Els castics» C1/C2

- Llegiu la introducció del tema i els suggeriments.
- Escolliu tres o quatre idees per incloure-les en la vostra exposició. Si voleu, podeu afegir-n'hi de pròpies.
- Parleu del tema que us proposem durant 4-4.30 minuts.

L'eficàcia dels castics al segle XXI

Els sistemes educatius han variat molt al llarg del temps i per sort queda lluny aquella frase de "la lletra, amb sang entra", que feia referència al fet que educar amb mà dura era la millor manera d'inculcar coneixements als nens. Actualment el recurs del castic es fa servir poc, tant per pares com per educadors, que l'han substituït per conductes de reforç positiu.



- Les normes de conducta
- Castics eficaços?
- Les noves tecnologies
- Alternatives al castic



MONÒLEG. «Economia» C1/C2

- Cal preparar un monòleg de 3 o 4 minuts, aproximadament.
- A continuació s'exposa el tema sobre el qual cal parlar i les idees que, entre d'altres, cal desenvolupar.

“Què és un nínxol del mercat”

Com a exemples per a entendre el que pot ser un nínxol de mercat, podem trobar, per exemple, l'alimentació. Davant la consolidació del veganisme i l'auge dels productes naturals, els supermercats que ofereixen menjar i beguda d'aquest tipus han crescut com l'escuma. Els consumidors necessitaven trobar els seus aliments i els supermercats específics van començar a créixer fins a límits insospitats. I, a partir d'ací, els restaurants, els llocs de menjar ràpid... Es va trobar un nínxol de mercat i es va aprofitar. I així, moltíssims més. Òbviament, si tot està unit a Internet i a la Xarxa 2.0, també podem trobar nínxols de mercat a l'altre costat de la pantalla de l'ordinador o del telèfon mòbil. Actualment, els exemples més recents ens porten, sobre tot, a l'hora de realitzar comandes a domicili. No solament parlem de menjar, sinó també de compres de qualsevol producte.

- Importància d'emprendre un projecte en l'actualitat
- Nínxol del mercat, necessitat social o estratègia de màrqueting?
- Efecte positiu o negatiu en la societat
- Importància del nom en els projectes



valenciaactiva.valencia.net,

